

Der ISPO Award-

Erweitert, verbessert & internationaler!

Eine der etabliertesten Auszeichnungen im Sport, der „ISPO Award“, wurde neu konzipiert und ist jetzt ganzjährig auf der ISPO.com beheimatet. Durch diese strategische Positionierung wird der Award ab sofort über das reichweitenstarke megatrendorientierte Sportmedium kommuniziert.



Die wichtigste Neuerung. Der ISPO Award vereint ab sofort redaktionellen Product Review Artikel und Qualitätssiegel in einem.

Wie weckt man Begeisterung für ein Produkt?

Die meisten Consumer lassen sich durch Testberichte und glaubwürdige Qualitätsauszeichnungen inspirieren. **Mit dem überarbeiteten ISPO Award kombinieren wir diese beiden Impulsgeber.**



Quelle: Consumer Insights Report aus dem ISPO Collaborators Club Q3 2021

**ISPO
Award**



68%

Source of Inspiration

Ganzjährig, einfacher und mit Messepräsenz.

1



Sign In

Einreichung & Contentbereitstellung
(das ganze Jahr möglich)

2



Jurymeeeting Teil 1 / Preselection

Erstes unabhängiges Jury-Meeting:
Vorauswahl. (4mal jährlich / Noch kein
Sample erforderlich / Auswahl nur aufgrund
der Infos aus den Bewerbungsunterlagen)

3



Samples einsenden

Einsenden von Samples (bei
Produkten) oder Testzugang
o. ä. bei digitalen Services,
erst nach Benachrichtigung.

4



Jurymeeeting Teil 2 / Finale Entscheidung

Zweites Unabhängiges
Jury-Meeting (4mal
jährlich)

7



Ausstellung auf der Messe

Alle ausgezeichneten Award-Produkte und Services
werden auf der jeweils gewünschten Messe
(ISPO MUNICH oder OutDoor by ISPO) ausgestellt.
Zusätzlich erscheint das prämierte Produkte im
begleitenden Award Magazin, welches jeder
Messebesucher erhält.



6



Redaktionelle Umsetzung und Kommunikations-Timeline

Unsere Fachredakteure setzen den digitalen Review
Artikel (Native Advertising Artikel) und die ganzseitige
Integration im gedruckten Award Magazin um.
Hierbei bestimmt der Award-Gewinner wann der
Kommunikationsstart erfolgen soll und auf welcher
der beiden Messen ausgestellt werden soll.



Nominee-Package

Bei Nicht-Gewinn eines
Awards könnt ihr das
Nominee-Package buchen,
mehr dazu [hier](#)

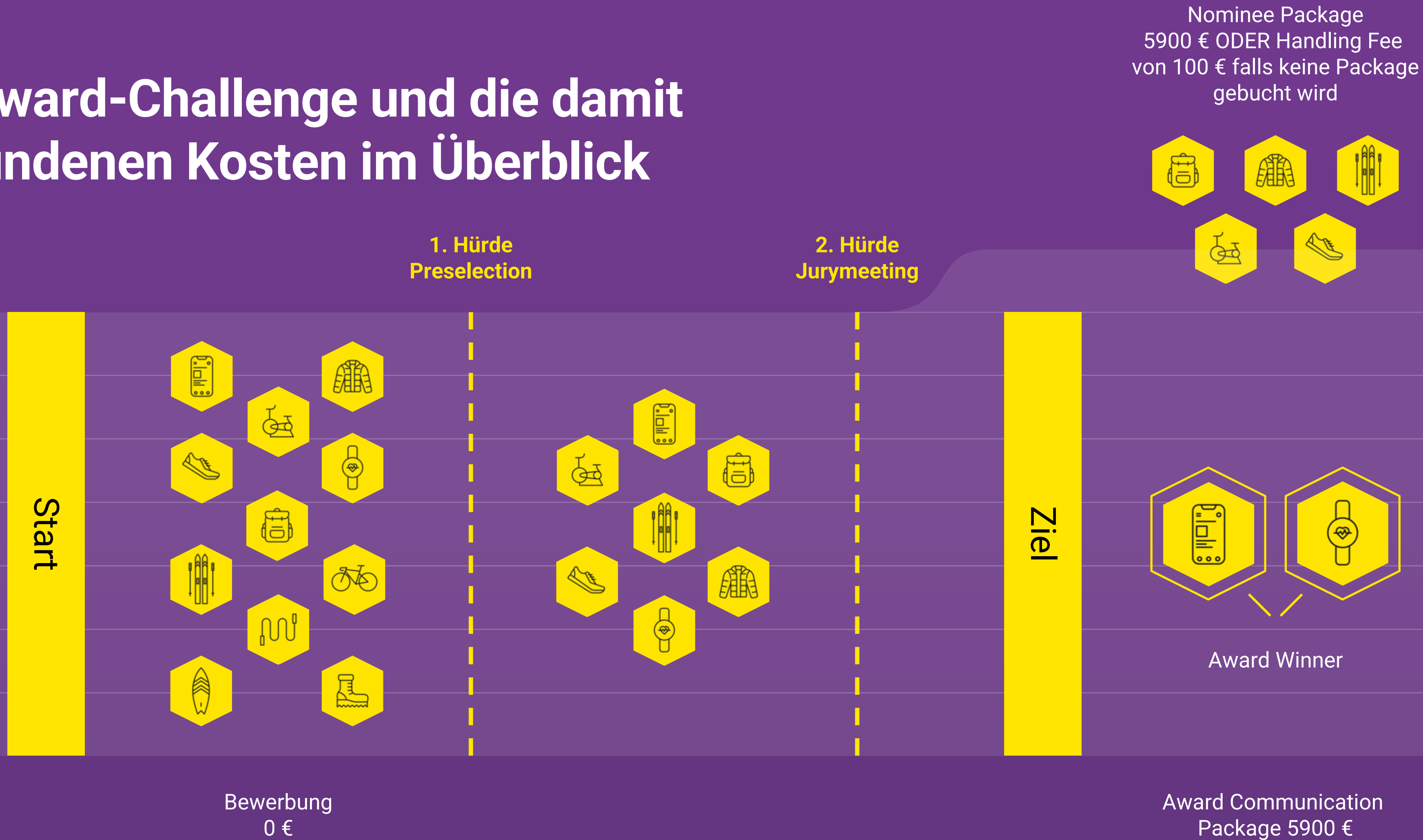
5



Benachrichtigung der Bewerber

Versand von Hangtags,
Award Logo und Trophy
an den Award-Gewinner

Die Award-Challenge und die damit verbundenen Kosten im Überblick



Alle Timings auf einen Blick

	Bewerbungsfrist	1. Judging	Jury Meeting	Messeausstellung
Q2 / 2023	14.04.2023	17.04.2023	05.05.2023	Outdoor by ISPO 2023
Q3 / 2023	08.09.2023	11.09.2023	22.09.2023	ISPO Munich 2023
Q4 / 2023	20.10.2023	23.10.2023	03.11.2023	ISPO Munich 2023

Das neue Judging-Verfahren macht den ISPO Award glaubwürdiger.

Unsere unabhängigen Redakteure treffen sich quartalsweise mit ausgewählten Consumer Experts aus dem ISPO Collaborators Club. Das wohl begehrtesten Prädikat „**Approved by Consumer**“ wird somit durch die Beteiligung unserer Community sichergestellt. Dieses Argument hilft beim Sell-In.

Das Vergabeverfahren ist genormt und ermöglicht eine objektive Bewertung.



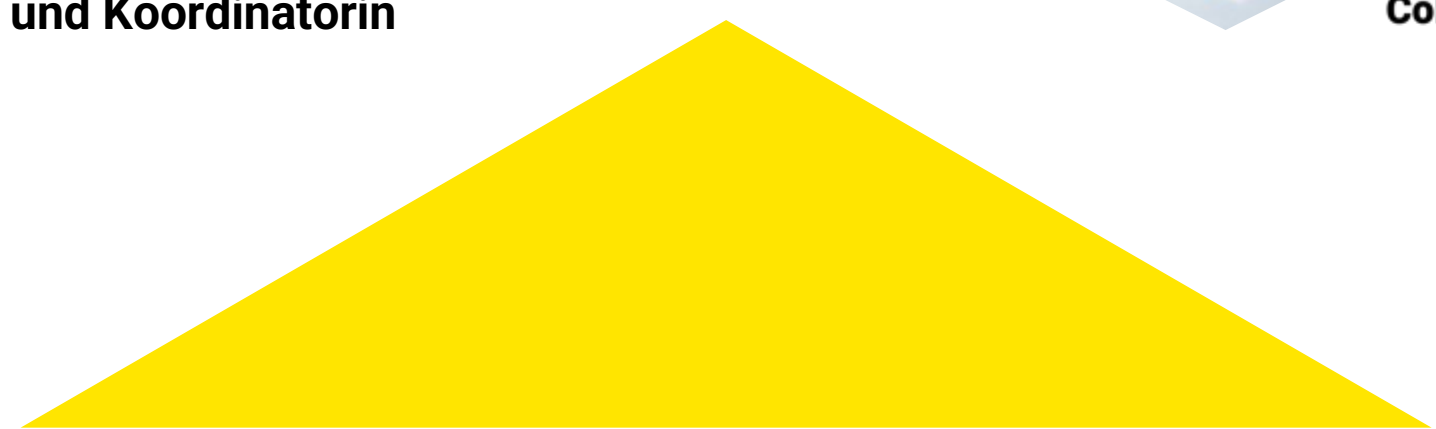
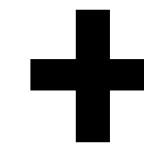
Andreas Spies
Autor



Dr. Regina Henkel
Autorin



Dr. Martina Wengenmeir
Autorin und Koordinatorin



Die Consumer Auszeichnung „Public Choice“

Die gesamte Community des ISPO Collaborators Club wählt im Vorfeld der beiden Messen jeweils das herausragendste aus und verleihen somit den begehrten „Public Choice Award“

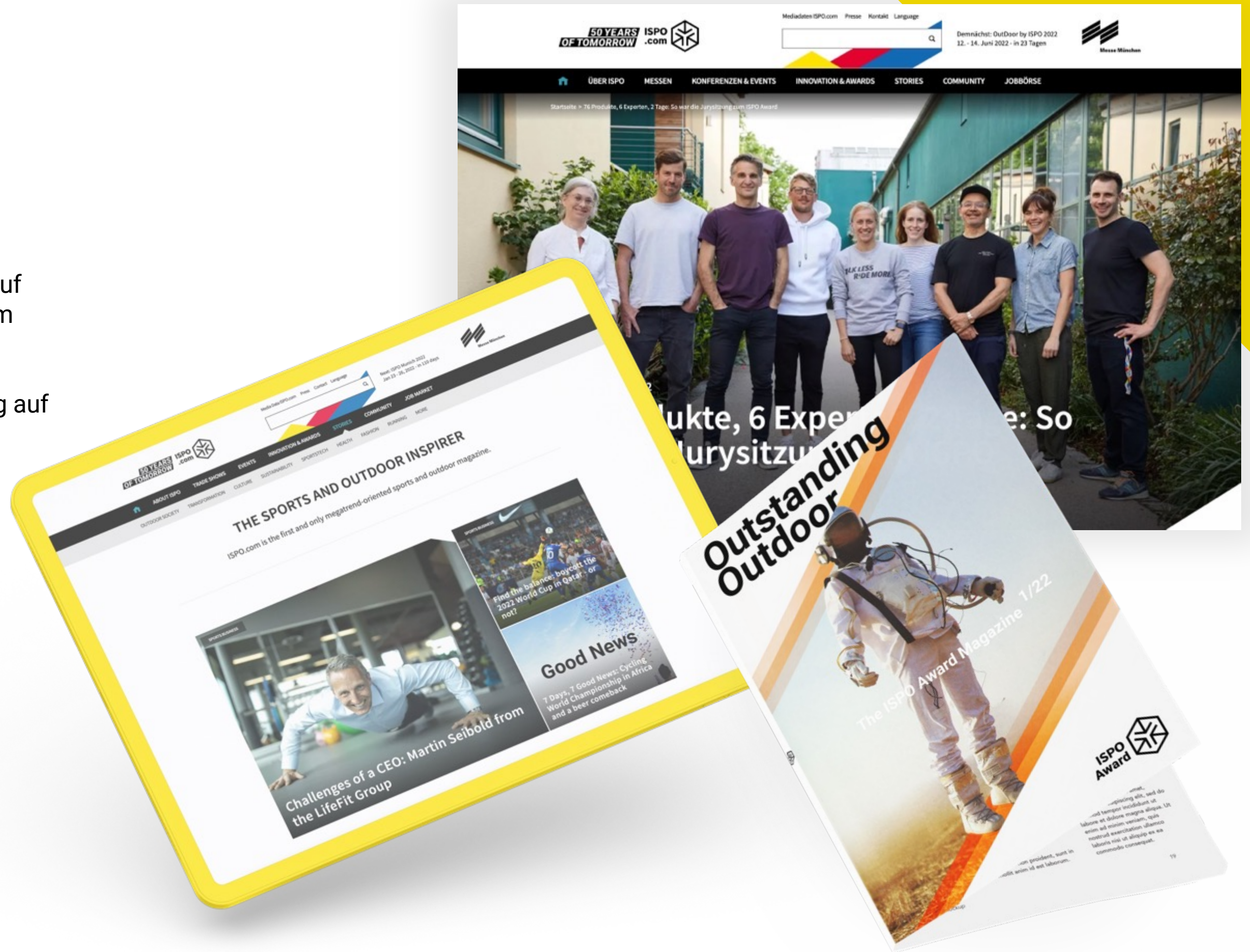
Approved by Consumer



Der ISPO Award hat eine größere Reichweite

Jedes Award Produkt erhält einen eigenen Product review Artikel auf ISPO.com, der ergänzend zur organischen Reichweite der ISPO.com (**über 300.000 Uniques pro Monat**) über zielgruppennahe Contentdistribution in der Reichweite verstärkt wird. Auf einer Landingpage sind alle ISPO Award Preisträger ein ganzes Jahr lang auf ISPO.com präsent. Zudem profitieren sie von unserer aktiven Pressearbeit und dem hohen Medieninteresse, sowie spezieller Aufmerksamkeit der Händler und Konsumenten.

- **Über 300.000 Unique User im Monat**
- **Zielgruppennahe zusätzliche Reichweite durch integrierte Contentdistribution**
- **Präsenz im neuen ISPO Award Magazin (Buyer's Guide), das u. a. jeder Messebesucher auf der ISPO Munich und OutDoor by ISPO erhält.**



Länder Top 5 nach Traffic



Ein Paket – Alles drin

Alle Award Gewinner erhalten ein reichweitenstarkes Kommunikationspaket welches verbindlich für 5.900 Euro abgenommen werden muss.

Nichtgewinner können alternativ das Nominee Package buchen.

Bewerbung zum ISPO Award

kostenfrei

Handlingpauschale für Bewerber

die nach Teilnahme am zweiten Judging keinen Award erhalten und kein Nominee Package buchen.

100€

Promotiongebühr für ausgezeichnete Produkte

Gewinner erhalten ein umfangreiches Kommunikationspaket und Reichweite

5.900€ **

Nominee Package

5.900€

** Wichtig: Wer nicht gewinnt, bezahlt lediglich die Handling-Pauschale von 100 Euro. Diese entfällt bei der Buchung des Nominee-Packages.



Das sind deine Vorteile als Preisträger



Award Label

Jeder Preisträger erhält ein eigenes Award Label für die Platzierung in Print und Web, z. B. Social Media, Werbung, POS/Displays, Website, E-Mail-Signatur, Lookbook.



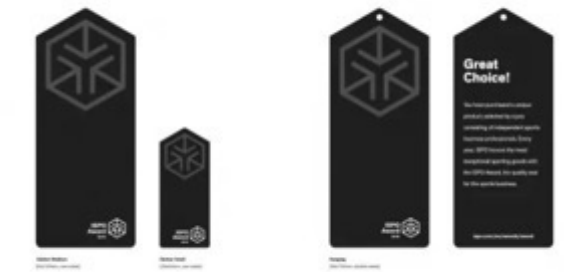
ISPO.com Review-Artikel

Jeder Award Gewinner erhält einen eigenen Review-Artikel auf ISPO.com, der ergänzend zur organischen Reichweite über zielgruppennahe Contentdistribution in der Reichweite verstärkt wird. Der Artikel erscheint dreispachig (DE, EN, FR).



Die Trophäe

ISPO Award Winner erhalten natürlich eine Trophäe in dezentem, aber hochwertigem Design mit Inschrift der Marke und des Produktnamens - ein Aushängeschild für jede Marke.



Hangtags und Sticker

Die Preisträger erhalten Druckdateien für Produktaufkleber und Hangtags, die an den Gewinnerprodukten angebracht werden können.



ISPO Award Magazin

Alle ausgezeichneten Produkte und Services werden im neuen ISPO Award Magazin ganzseitig veröffentlicht.



Ein Kommunikations-Paket, keine versteckten Kosten

Die Anmeldung ist ganzjährig möglich und das Jury Meeting findet viermal im Jahr statt.



Public Choice Award

Die Teilnahme am Public Choice Award ist optional und ohne Zusatzkosten. Sie ist auf der ISPO Munich und OutDoor by ISPO möglich.



Award-Ausstellung auf der Messe

Ihr habt die Wahl, ob euer Award-Produkt auf der OutDoor by ISPO oder auf der ISPO Munich ausgestellt werden soll

[Erfahre mehr](#)

Das sind die Vorteile des Nominee Packages

Tolle Alternative für Nicht-Gewinner: Das Nominee-Package. Wenn du die erste Jury-Hürde überstanden hast und an der zweiten Hürde gescheitert bist, kannst du das Nominee Package buchen. Dieses bringt folgende Vorteile mit sich:



**Ein Kommunikations-Paket,
keine versteckten Kosten**



ISPO.com Review-Artikel

Jeder Nominee erhält einen eigenen Review-Artikel auf ISPO.com, der ergänzend zur organischen Reichweite über zielgruppen-nahe Contentdistribution in der Reichweite verstärkt wird. Der Artikel erscheint dreispachig (DE, EN, FR).



ISPO Award Magazin

Dein Nominee-Produkt wird im Nominee-Bereich im ISPO Award Magazin veröffentlicht.



**Award-Ausstellung
auf der Messe**

Ihr habt die Wahl, ob euer Nominee-Produkt auf der Outdoor by ISPO oder auf der ISPO Munich ausgestellt werden soll

Erfahre mehr

Übersicht der ISPO Award Benefits

Benefit	Winner	Nominee
ISPO Award Label	x	
Award Verleihung im ISPO.com Native Article mit Review-Bericht (ähnlich Testreport) DE/EN/FR	x	Als Native Advertising ohne Award-Verleihung (nur auf Wunsch, gg. Gebühr)
ISPO Award Exhibition auf der nächsten ISPO Veranstaltung (ISPO Munich/OutDoor by ISPO)	x	x
ISPO Award Magazin Feature (verteilt an Besucher der ISPO Munich und OutDoor by ISPO)	x	x
Trophy	x	
Hangtags or Product Sticker (Layout only)	x	
Teilnahme am Public Choice Award (jeweils zur ISPO Munich & OutDoor by ISPO)	x Zusätzlicher Gewinn des Public Choice Award möglich	
PR-Maßnahmen (Pressemitteilung u. ä.)	x	
Berücksichtigung bei redaktionellen Specials (Editor's Choice, Buyer's Guide, etc.)	x	



Best Case Beispiel „Ortovox Litric“

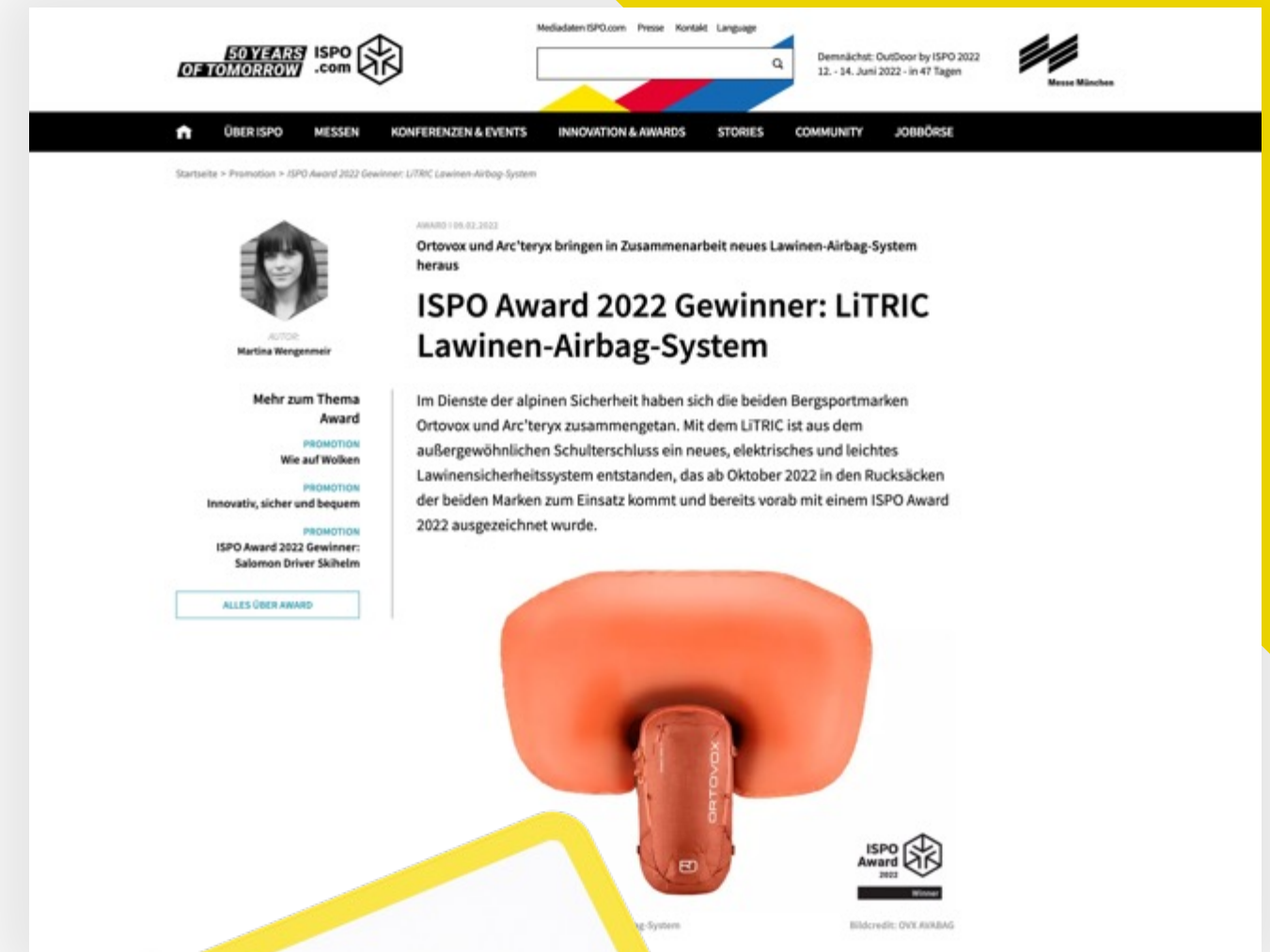
So kann man optimal den überarbeiteten ISPO Award und die damit verbundene hohe Flexibilität und Reichweite nutzen.

- ✓ Innovatives Produkt gewinnt Award
- ✓ Nach Ablauf des Embargos und pünktlich zum Global-Launch Event wird der digitale und perfekt vorbereitete Artikel veröffentlicht (Sell In Support)
- ✓ Einbindung des Award-Gewinns in die Kommunikation der Marke.
- ✓ Top Google Sichtbarkeit. Die ersten 4 Tage auf Google Seite 1 Position 1.
- ✓ Magazin und Messe-Präsenz auf der ISPO Munich 22 als zusätzlicher Impuls.

Unser Tipp: Nutzen sie den Award gezielt mit all seinen Kommunikationsbestandteilen für die Sell In und Sell Out Unterstützung.

Hoher Reach

Mehr als 5000
zielgruppennahe Leser
im Artikel nach den
ersten 2 Wochen
verzeichnet



Erfahre mehr

Kontakt

Bei weiteren Fragen komme gerne auf
uns zu und melde dich bei



Florian v. Stuckrad
Projektleiter

Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
+49 89 3929 4571



Christina Rabl
Project Manager /
ISPO Collab. Club / ISPO Award

Christina Rabl
rabl@ispo.com
+49 89 949-20193



Christoph Beaufils
Brand strategist Consumer Goods
& Product Owner ISPO.com

Christoph Beaufils
Christoph.beaufils@ispo.com