

Der ISPO Award-

Erweitert, verbessert & internationaler!

Eine der etabliertesten Auszeichnungen im Sport, der „ISPO Award“, wurde neu konzipiert und ist jetzt ganzjährig auf der ISPO.com beheimatet. Durch diese strategische Positionierung wird der Award ab sofort über das reichweitenstarke megatrendorientierte Sportmedium kommuniziert.



Ganzjährig, einfacher und mit Messepräsenz.

1



Sign In

Einreichung & Contentbereitstellung
(das ganze Jahr möglich)

2



Jurymeeeting Teil 1 / Preselection

Erstes unabhängiges Jury-Meeting:
Vorauswahl. (4mal jährlich / Noch kein
Sample erforderlich / Auswahl nur aufgrund
der Infos aus den Bewerbungsunterlagen)

3



Samples einsenden

Einsenden von Samples (bei
Produkten) oder Testzugang
o. ä. bei digitalen Services,
erst nach Benachrichtigung.

4



Jurymeeeting Teil 2 / Finale Entscheidung

Zweites Unabhängiges
Jury-Meeting (4mal
jährlich)

7



Ausstellung auf der Messe

Alle ausgezeichneten Award-Produkte und Services
werden auf der jeweils gewünschten Messe
(ISPO MUNICH oder OutDoor by ISPO) ausgestellt.
Zusätzlich erscheint das prämierte Produkte im
begleitenden Award Magazin, welches jeder
Messebesucher erhält.



6



Redaktionelle Umsetzung und Kommunikations-Timeline

Unsere Fachredakteure setzen den digitalen Review
Artikel (Native Advertising Artikel) und die ganzseitige
Integration im gedruckten Award Magazin um.
Hierbei bestimmt der Award-Gewinner wann der
Kommunikationsstart erfolgen soll und auf welcher
der beiden Messen ausgestellt werden soll.



Nominee-Package

Bei Nicht-Gewinn eines
Awards könnt ihr das
Nominee-Package buchen,
mehr dazu [hier](#)

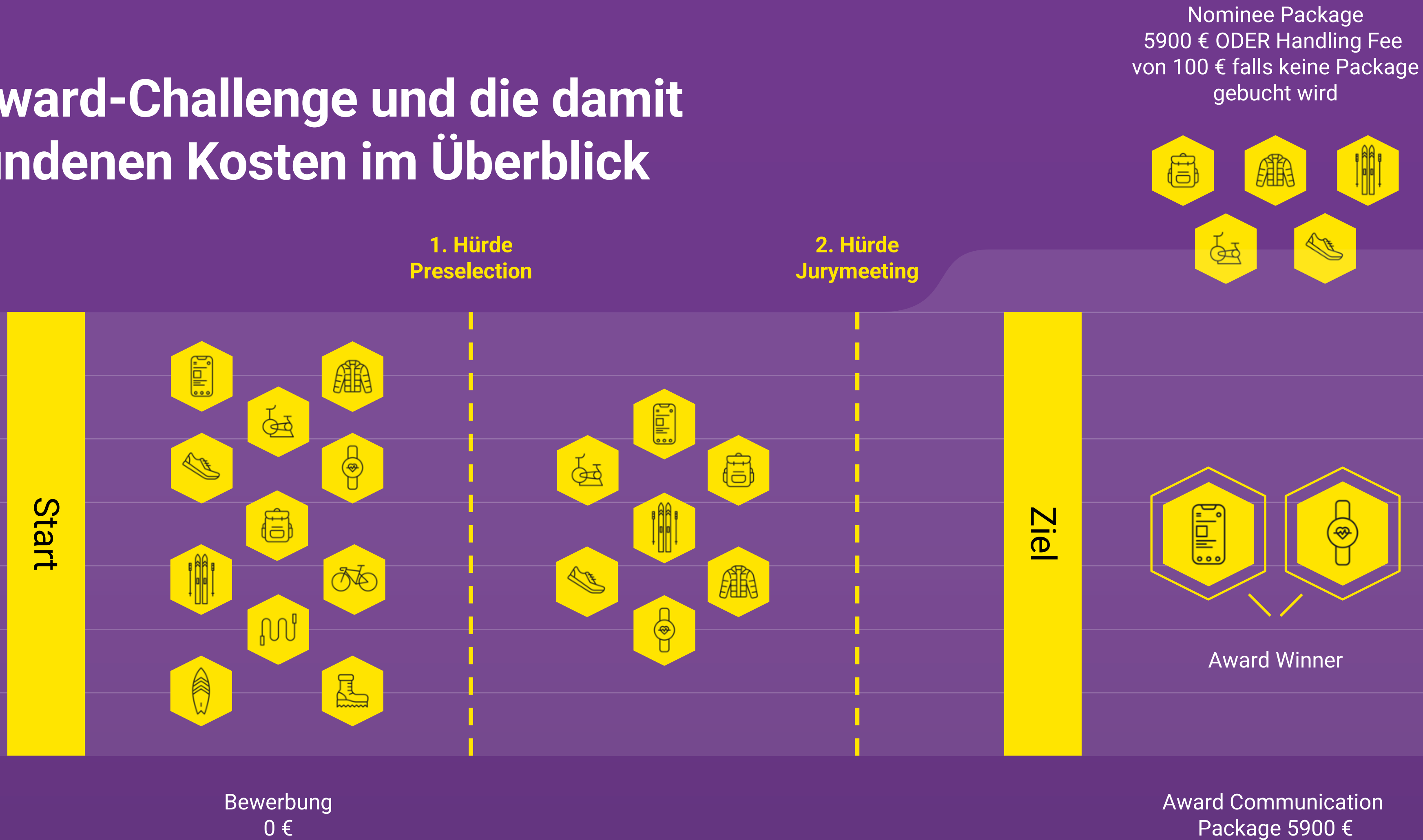
5



Benachrichtigung der Bewerber

Versand von Hangtags,
Award Logo und Trophy
an den Award-Gewinner

Die Award-Challenge und die damit verbundenen Kosten im Überblick



Alle Timings auf einen Blick

	Bewerbungsfrist	1. Judging	Jury Meeting	Messeausstellung
Q2 / 2023	14.04.2023	17.04.2023	05.05.2023	Outdoor by ISPO 2023
Q3 / 2023	08.09.2023	11.09.2023	22.09.2023	ISPO Munich 2023
Q4 / 2023	20.10.2023	23.10.2023	03.11.2023	ISPO Munich 2023

Kontakt

Bei weiteren Fragen komme gerne auf
uns zu und melde dich bei



Florian v. Stuckrad
Projektleiter

Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
+49 89 3929 4571



Christina Rabl
Project Manager /
ISPO Collab. Club / ISPO Award

Christina Rabl
rabl@ispo.com
+49 89 949-20193



Christoph Beaufils
Brand strategist Consumer Goods
& Product Owner ISPO.com

Christoph Beaufils
Christoph.beaufils@ispo.com