

ISPO  
.com



# Media-Kit 2023



Lasst uns zusammen Geschichte(n) schreiben



# Was ist ISPO.com?

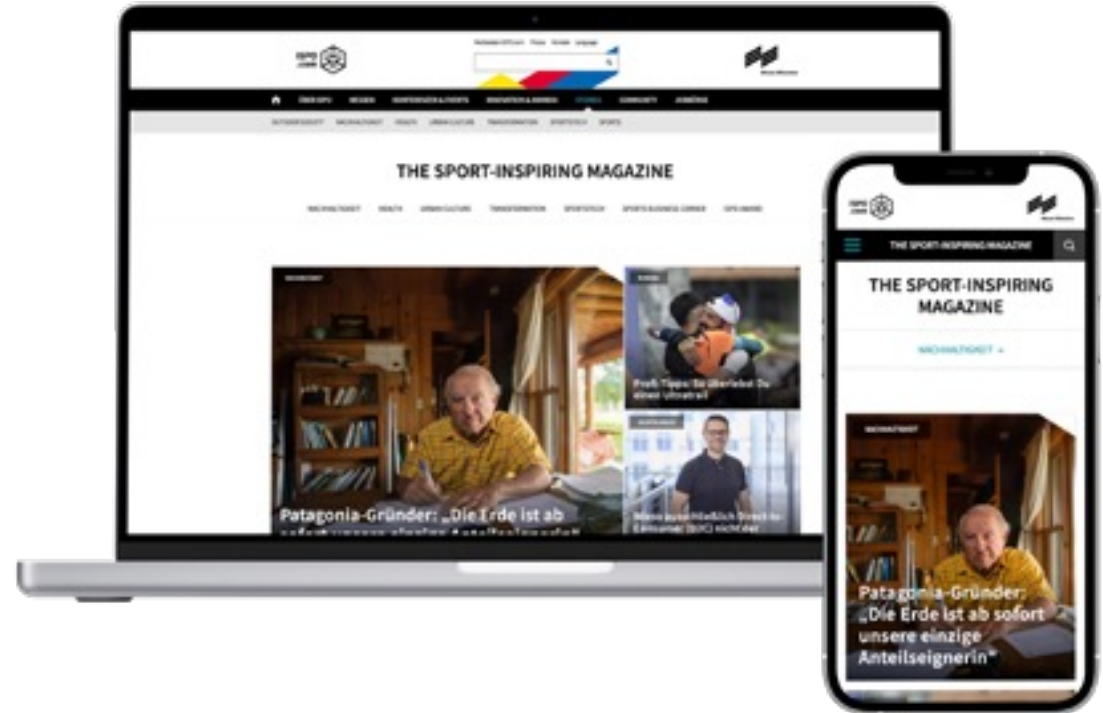
Das erste und einzige megatrend-orientierte Sport- und Outdoor-Magazin

## ISPO.com – Magazin und Gemeinschaft.

Als zentrale Plattform der ISPO Group (darunter die weltweit größten Sportmessen, Award- und Startup-Plattformen) ist ISPO.com das einzige internationale Onlinemedium, das so nah am Sport ist. Diesen Zugang und die damit verbundene Authentizität, Expertise, Zukunfts- und Trendorientierung suchen und schätzen unsere Leser\*innen. Auf ISPO.com erreichst du internationale Sport Professionals und Consumer Experts – Endverbraucher, Meinungsführer und Multiplikatoren mit sehr hohem Involvement im Sport.

## Warum ist ISPO.com als megatrend-orientiertes Magazin positioniert?

Wir erweitern mit den Megatrends die Definition von Sport um gesellschaftlich relevante Trends. Von Gesundheit über Urbanisierung und Technologie bis hin zu Nachhaltigkeit, **die perfekte Umwelt und Kontext als Werbeplattform sowie eine meinungsmachende Zielgruppe.**

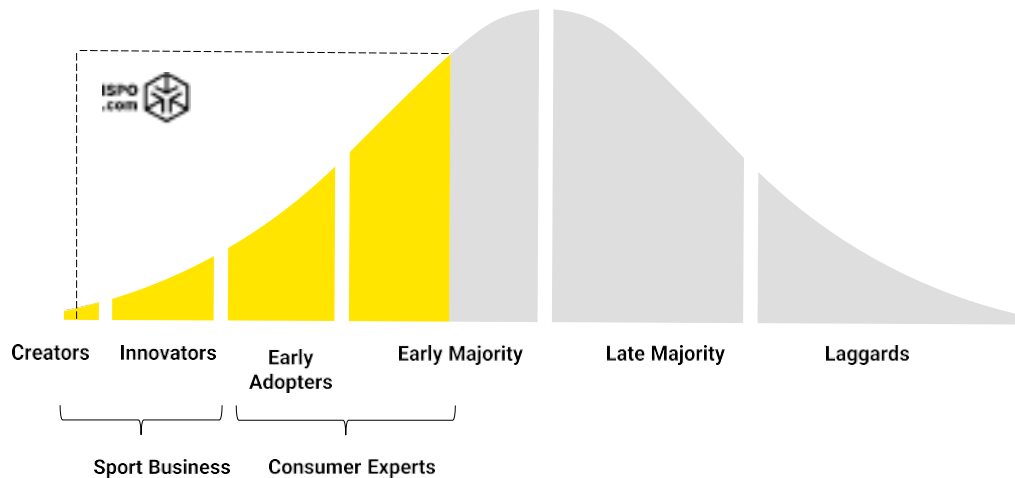


ISPO.com erscheint in 4 Sprachen.  
Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch

# Reichweite

Enorme Reichweite in die Branche  
und zu Meinungsführern

**ISPO.com Leser\*innen definieren die Zukunft von Outdoor und Sport, saugen sie auf, prägen sie und tragen sie in die Gesellschaft hinein.** Teilweise selbst professioneller Teil des Sports oder mit der gelebten Sehnsucht, so nah wie möglich am Herzen des Sports zu sein, tragen sie viele Namen: Trendsetter, Micro-Influencer, Meinungsführer, Front Runner, Co-Creators, Botschafter und viele mehr.



**580.000**  
Aufrufe im Monat

**122.000 +**  
Social Media Fans

**40.000 +**  
Newsletter Abos

**60% High Involved End  
Consumer (B2C)**











**40% Business  
Professionals (B2B)**

# Zielgruppe

Heimat einer sonst schwer zu erreichenden Zielgruppe.

Die extrem hohe Qualität der Leser\*innen und Die zukunftsorientierte Positionierung. Wir bieten Werbetreibenden eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform für eine konsumfreudige, aufgeschlossene und vor allem meinungsmachende Leserschaft auf internationalem Niveau. ISPO.com ist ein „natürlicher“ Touchpoint. Es ist unheimlich schwer und teuer diese einzigartige Zielgruppe ohne Reichweitenverluste zu erreichen.

## ISPO.com Users Herkunft

Country	% Users
1.  Germany	34.11%
2.  United States	23.42%
3.  France	6.42%
4.  Switzerland	4.95%
5.  Austria	4.15%
6.  United Kingdom	3.18%
7.  Canada	1.93%
8.  Italy	1.49%
9.  Spain	1.38%
10.  India	1.19%

**37%**  
arbeiten im Sport Business

**42%**  
verfügen über eine Haushaltsnetto-  
Einkommen von mehr als 3500 EUR

**1 +**  
Sportartikel kauft ein Leser  
durchschnittlich im Monat

**16**  
Nationalitäten

**76%**  
sind unter 54 Jahren

# ISPO Top Interests 2020 (total)

Highest sector interest alongside sporting goods and sports offers. Which offers still go down better than average with our readers\*:





# Fokusthemen 2023

Ein Monat - ein Schwerpunkt - viele Perspektiven.  
Immer auf den Punkt, immer an den Megatrends orientiert, überraschend, vielfältig und mit Haltung

**JANUAR** Zeit für Vorfreude. Was das neue Sportjahr für uns bereithält.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**FEBRUAR** (R)evolution der Weiblichkeit. Wie Frauen die Zukunft formen.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**MÄRZ** Makers' March. Von Trends und Herausforderungen.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**APRIL** Alternative Outdoor. Wo Adrenalin auf Achtsamkeit trifft.

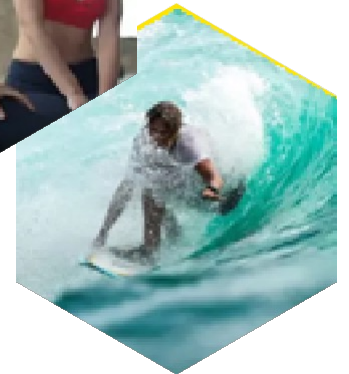
**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**MAI** Das Leben beginnt draussen. OutDoor by ISPO Special.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**JUNI** Die Kraft der Vielfalt. Wie Diversity den Sport beschleunigt.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**



# Fokusthemen 2023

**JULI** Die Kunst des Wachsens. Wie Sport Wachstum neu definiert.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**AUGUST** Wo Herzen schneller schlagen. Sportevents und ihre Orte.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**SEPTEMBER** Mobility. Die neue Art der Bewegung. IAA Mobility Special.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**OKTOBER** Es beginnt im Kopf. Wie unser Hirn uns fordert und fördert.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**NOVEMBER** Die Zukunft des Sports. ISPO Munich Special.

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

**DEZEMBER** Accelerating Sports. Wo der Sport uns bewegt (hat).

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**



# So wirbst du auf ISPO.com

Von der Einmal-Veröffentlichung bis hin zur Jahres-Kommunikations-Partnerschaft. Egal ob an B2B- oder Endkonsumenten-Ansprache- ISPO.com ist 365 Tage im Jahr Transportmedium Deiner Themen. Hierfür haben wir die perfekten Tools entwickelt:

## 1. Unsere Storytelling-Optionen

### A: Großer redaktioneller Promotion Artikel - auf Basis eines Interviews\*

Interview-basierend, Bildergalerie, Video-Link-Integration, CTA  
Eignet sich für: Neue Produkt/Kollektions-Vorstellung, Firmenstrategie, aktuelle Schwerpunktthemen glaubwürdig transportieren

Ab: 4.200,00 Euro

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

### B: Redaktioneller Promotion Artikel im modernen Listicle-Format\*

6-8 Produkte oder Prozess-Schritte werden bulletpointartig aufgezählt und kompakt beschrieben.

Eignet sich für: Vorstellung von Kollektionshighlights oder zur Verdeutlichung von Prozessen in aufzählender Form

Ab: 3.300,00 Euro

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

### C: Redaktioneller Promotion Artikel mit Konsumenten-Feedback zu Deinem Produkt\*

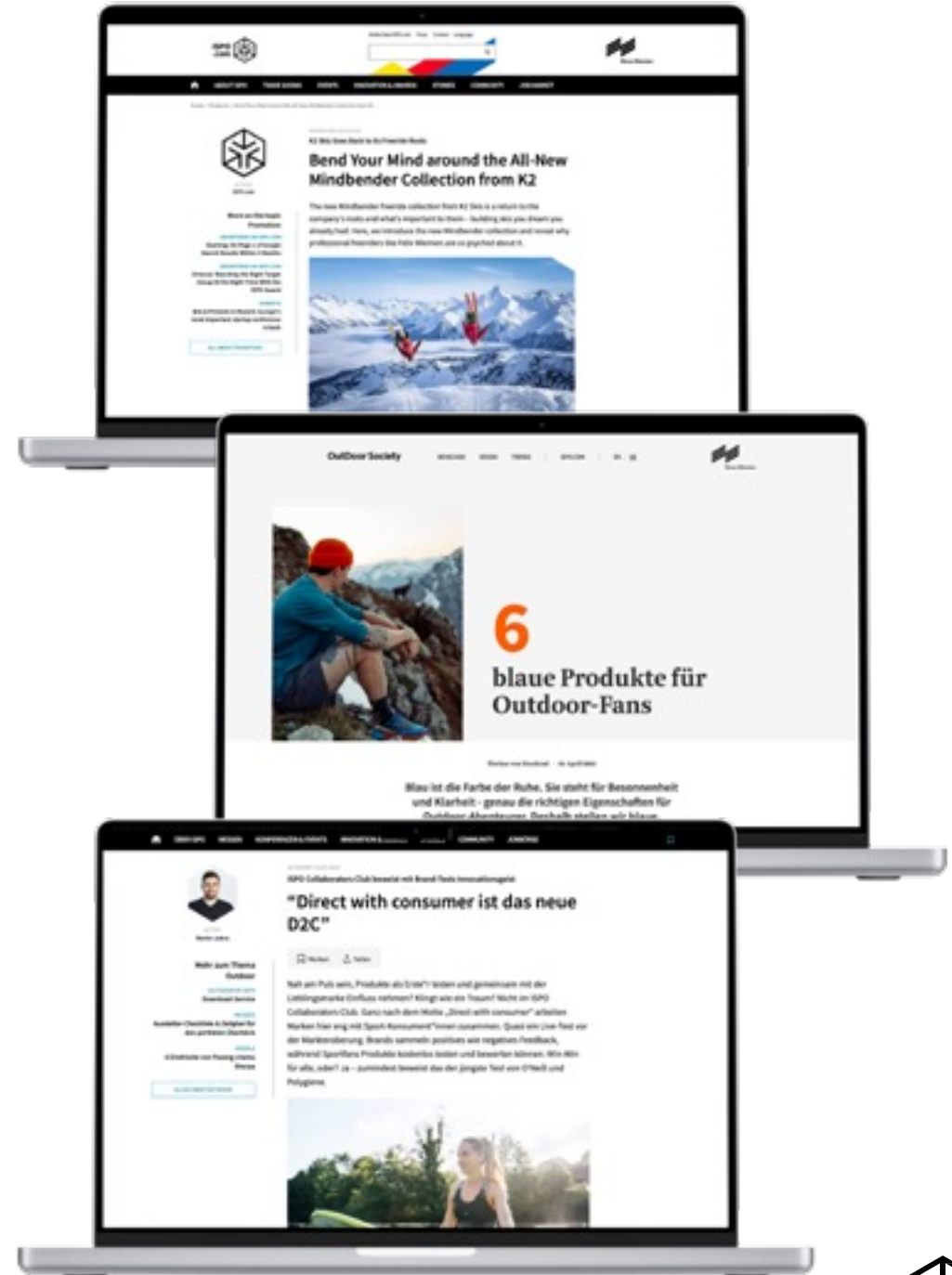
Nichts ist vertrauensbildender als ein ehrliches Konsumentenfeedback.

Die Basis dieses Artikels bilden Konsumenten-Statements aus unserem Collaborators Club, die ein Produkt ausprobiert haben.

Eignet sich für: Konsumentenansprache zum Sell Out eines Produktes

Ab: 5.000,00 Euro

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**





## D: Ganzjährige Storytelling Partnerschaft mit dem Brand Channel- Euer Basecamp auf ISPO.com\*

Inkl. 3 großer redaktioneller Promotionartikel in 2 Sprachen, Landingpage mit Firmenphilosophie, Brandvideointegration, Artikel Teaser und CTA.  
Eignet sich für: Ganzjährige Kommunikation auf ISPO.com nach B2C und B2B.  
Kann auch als digitale Verlängerung des Messestands verwendet werden.

Ab: 12.500,00 Euro

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

## 2. Seo-Versprechen für Google Seite 1 (DE) - Future Reach

Inkl. großer redaktioneller Promotion Artikel. Gemeinsam mit unseren Experten wird ein Keyword erarbeitet. Danach setzt die Redaktion ein großen redaktionellen Promotion Artikel um und nach 6 Monaten erreichst Du Google Seite 1 (deutschsprachig).

Eignet sich für: Sell In und Sell Out Support, d.h. Veröffentlichung zum Sell In und hohe Google Sichtbarkeit zum Sell Out.

Ab: 7.000,00 Euro

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

## 3. Produktintegration auf Athleten Seiten

„Mit diesen Produkten ist unser Athlet im Einsatz“. Integriere glaubwürdig 3 Produkte im emotionalen Umfeld der Stories Deines Athleten.

Eignet sich für: Produktkommunikation, Athletensupport

Ab: 5.000,00 Euro pro Jahr

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

## 4. Newsletter- Integrationen

Integriere Dein Werbemittel oder redaktionelle Promotion Teaser in unsere etablierten Newsletter

B2B: Sports Business Update/ 3.000 Empfänger/ wöchentlich

B2B2C: Editorial Letter /40000 Empfänger/ monatlich

Eignet sich für: Aktivierung von Produktlaunches, Events, uvm...

Ab 450,00 Euro

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**



## 5. Kuratierung von redaktionellen ISPO.com Artikeln durch „Presented by Modul“

Kuratiere dauerhaft einen bestehenden redaktionellen ISPO.com Artikel mit dem presented by Modul und verlinke den Leser auf eine Zielseite.

Eignet sich für: Awareness-Aufbau, Kompetenztransfer, Branding

**Ab 1.500,00 Euro**

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**

## 6. Lead Generierung B2C und B2B

Generiere Leads von neuen Konsumenten, Händlern oder anderen Branchen-Akteuren durch unsere bewährten Mechanismen:

B2C Gewinnspiel „Product of the month“

B2B Custom Lead Generierung

Eignet sich für: Lead Generierung

**Ab 15 Euro** pro B2C Lead und **150 Euro** pro B2B Lead (zzgl. Einrichtungskosten)

**MEHR INFOS UND BEISPIELE**



# Don't call it Advertorial!

Wir nehmen es sportlich und versuchen den Aufwand für Dich so gering wie möglich zu halten! Unser Native Team hilft Dir dabei Meldungen und Themen in einzigartige Stories zu verwandeln.



Andreas Spies  
Autor



Dr. Regina Henkel  
Autorin



Florian v. Stuckrad  
Projektleiter



Conna  
SEO-Experte



Prof. Martina Wengenmeir  
Autorin und Koordinatorin

Lasst uns zusammen Geschichte(n) schreiben

# Kontakt

Bei weiteren Fragen komme  
gerne auf uns zu und melde Dich bei:



**Florian v. Stuckrad**  
CMO MPM AG  
Projektleitung Native  
Advertising  
fvs@mpm ag.de  
ispo@mpm ag.de



**Philipp Kamp**  
Native Advertising  
pk@mpm ag.de  
ispo@mpm ag.de